

Die Kunst des Reduzierens

Beschränken Sie sich auf Wesentliches,
wenn Sie Menschen gewinnen wollen.



Die Kunst des Reduzierens

Wozu das gut ist

- Nachdruck
- Inspiration
- Emotion
- Andeutung
- Überraschung

Weshalb das schwer ist

- Gewohnheit
- Bequemlichkeit
- Unsicherheit

Wie Sie es schaffen

- Zuhören
- Klarheit schaffen
- Ziel formulieren
- Selektieren und fokussieren
- Komplexes kapseln



Ihre Werkzeuge

- Klare Sprache
- Positives Priming
- Gestaltungsraster
- Kontraste
- Farbwahl
- Ruheräume
- Formensprache
- Bildsprache
- Blickführung
- Wiedererkennen
- Analogien
- Beispiele
- Metonyme
- Details
- Emotionen

Ekkehard Schmider

- 51 Jahre alt, verheiratet, 3 Kinder
- Senior Marketing Manager bei MaibornWolff
- Corporate Branding für ZEISS, Grundig, HUK-COBURG
- 2 Jahre London, 2 Jahre Paris
- Magister Germanistik